



SINGER® : 150 ans de Success Story

Une marque mythique

C'est l'histoire d'une marque de machines à coudre devenue vite indispensable à un grand nombre de foyers en France et dans le monde. Succès d'hier et de demain, l'épopée SINGER® continue...

Quelques dates clés :

1851 - Isaac Merrit Singer, machiniste de New-York, obtient un brevet pour la première machine à coudre à usage domestique et crée une société de fabrication et de vente de machines à coudre : SINGER®

1853 - SINGER® installe ses bureaux et son unité de production dans la ville de New York. La société se rebaptise SINGER MANUFACTURING COMPANY.

1855 - SINGER® reçoit un premier prix à la foire de Paris, et ouvre une filiale à Paris ce qui fait de SINGER® la première vraie multinationale !

1861 - Les ventes en Europe dépassent celles des Etats-Unis. La marque au " S " rouge SINGER® était destinée à devenir un des plus grands symboles du monde.

1890 - SINGER® détient 80 % du marché mondial de la Machine à coudre !

1951 - SINGER® fête ses 100 ans d'existence et de réussite. Les ventes atteignent 307 millions de \$ par an.

1963 - SINGER MANUFACTURING COMPANY est rebaptisée SINGER COMPANY.

1966 - Les ventes atteignent pour la première fois 1 milliard de \$!

1970 - Les ventes atteignent les 2 milliards de \$ SINGER COMPANY emploie 120 000 personnes dans le monde entier.

1973 - SINGER® entre en bourse à Londres avec des ventes annuelles de 2.5 milliards de \$.

1975 - SINGER® France est le premier à lancer un réseau de franchises organisé.

2001 - SINGER® fête ses 150 ans d'innovation.

2003 - SINGER® se diversifie et commercialise des produits d'équipement ménager : produits bruns, produits blancs, le petit électroménager, les aspirateurs etc...

2005 - SINGER® France entre dans une nouvelle dynamique. La marque lance un nouveau concept de magasin ainsi qu'un site Internet marchand.

2005 - SINGER® acquiert les machines à coudre Pfaff et Husqvana et devient leader des loisirs créatifs.

2006 - SINGER® lance une gamme de machines à coudre pour la grande distribution.