

Edito

Cette grande dame dont le prénom commence par un **S** majuscule fête aujourd'hui ses 156 ans. Quelle réussite ! Durant toutes ces années, SINGER, l' "ami fidèle", a su apporter à ses clients : la qualité, la fiabilité et le conseil qui ont fait sa réputation.

Au fil du temps, SINGER, le spécialiste incontesté de la "machine à coudre", a opéré une diversification de ses produits dans l'univers de l'électroménager.

Les habitudes de consommation changent, la mode évolue. Afin de répondre à une nouvelle demande de ses consommateurs, la marque se tourne aujourd'hui vers le "loisir créatif". SINGER a su prendre le leadership de cette tendance : son nouveau concept de magasin, dont la diversité des couleurs reflète la diversité des gammes de produits, met à l'honneur un rayon "mercerie" et dispense des cours de couture.

Le consommateur est exigeant, SINGER aussi ! L'enseigne s'attache à mettre son savoir-faire au service de ses clients afin de répondre au mieux à leurs attentes. Ecoute, conseils personnalisés, choix, qualité, sont autant de critères que vous retrouverez dans les 60 magasins en propre, les 180 franchisés et la plupart des enseignes de la Grande Distribution.

Bienvenue dans l'univers SINGER !

Pierre Lévy, Directeur Général SINGER France

