



## SINGER®, met ses magasins au Parfum



**Pour la rentrée,  
SINGER® veille au bien être de ses clients et opère une véritable révolution !**

### Le Nouveau Concept SINGER®

SINGER® ouvre **5 nouveaux magasins** refait aux couleurs du nouveau concept

- A Paris dans le 17<sup>ème</sup>, le 18<sup>ème</sup> et le 13<sup>ème</sup> arrondissement,
- en province à Lille et Toulouse.

En reproduisant l'expérience de son magasin phare de la rue Voltaire à Paris :  
« A chaque univers ... une ambiance »

SINGER® crée une ambiance lumineuse et « cosy » aux couleurs chaudes et attrayantes :

Rose pour la couture, jaune pour la mercerie, bleu pour le soin du linge, vert pour le soin du sol, orange pour l'électroménager.

### Fraicheur Maison de SINGER®

Pour la rentrée SINGER® apporte en complément **le concept olfactif** dans tous ses magasins.

SINGER® a fait appel à la société « Phem technologie » pour la création du parfum d'ambiance  
« Fraicheur Maison », un Parfum qui rappelle le linge frais et procure une atmosphère de bien être.

La nouvelle touche de SINGER® vous transportera dans un univers fleuri !

**pour connaître l'ensemble de la gamme SINGER®,  
rendez-vous sur : [www.singer-france.fr](http://www.singer-france.fr)**

### A propos de SINGER®

Créé en 1851, SINGER est une société de fabrication et de vente de machines à coudre, présente dans 87 pays.

En 2003, SINGER®, grâce à la réussite de sa restructuration entre dans une nouvelle dynamique et commercialise des produits d'équipement ménager dans le monde entier: le repassage, le petit électroménager, les aspirateurs ...

En Janvier 2004 : Une holding chypriote, reprend la licence de distribution ainsi que les points de vente et crée Singer France SAS.  
[www.singer-france.fr](http://www.singer-france.fr).

### Contacts presse : Le Public Système

Charlotte TETAU – 01 41 34 23 10 – [ctetau@lepublicsysteme.fr](mailto:ctetau@lepublicsysteme.fr)

Laure FOUCART – 01 41 34 22 95 – [lfoucart@lepublicsysteme.fr](mailto:lfoucart@lepublicsysteme.fr)